

Wrocław, dn. 24.07.2018 r.

Seemore Sp. z o.o.
ul. Bolesława Prusa 26/12
50-319 Wrocław

ZAPYTANIE OFERTOWE

DOTYCZĄCE:

Zakup usług doradczych w zakresie przeprowadzenia diagnozy przedsiębiorstwa i stworzenie strategii rozwoju dla firmy Seemore, w celu wsparcia jej początkowej fazy rozwoju na rynku.

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług doradczych w ramach realizacji projektu „Przeprowadzenie diagnozy przedsiębiorstwa i stworzenie strategii rozwoju dla firmy Seemore, w celu wsparcia jej początkowej fazy rozwoju na rynku.”. Zamówienie jest współfinansowane ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego 2014 2020, Działanie 1.3 Rozwój przedsiębiorczości, Poddziałanie 1.3.2 Rozwój przedsiębiorczości – ZIT WrOF Schemat 1.3 C.2 Doradztwo dla MSP – projekty grantowe IOB.

Zamówienie jest wykonane w ramach projektu grantowego „*Granty na usługi doradcze dla przedsiębiorców z sektora MSP-ZIT WrOF*”, realizowanego przez Wrocławską Agencję Rozwoju Regionalnego.

Niniejsze zapytanie ofertowe zostało przygotowane w celu zachowania zasady konkurencyjności oraz zapewnienia ponoszenia wydatku w sposób przejrzysty, racjonalny i efektywny, z zachowaniem zasad uzyskiwania najlepszych efektów z danych nakładów. Postępowanie prowadzone jest zgodnie z procedurą określoną w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014 -2020 dla wydatków o wartości od 20 tys. do 50 tys.. zł netto. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi przedmiotu zamówienia publicznego w ramach przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U z 2010r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm).

Termin obowiązywania zapytania ofertowego: 25.09.2018 r.

Kod CPV: 79411100-9 Usługi doradcze w zakresie rozwoju działalności gospodarczej

- I. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług doradczych w przeprowadzenia diagnozy przedsiębiorstwa i stworzenie strategii rozwoju dla firmy Seemore, w celu wsparcia jej początkowej fazy rozwoju na rynku.

Opracowany w ramach niniejszej usługi dokument, będzie miał następujący zakres minimalny:

1. Analizę przedsiębiorstwa i jego otoczenia, w celu zidentyfikowania mocnych i słabych stron oraz szans i zagrożeń w otoczeniu, zbudowanie drzewa celów oraz rekomendacje dotyczące procesów wewnętrznych i struktury organizacyjnej.

2. Analizę i zbudowanie strategii dotyczącej ochrony własności intelektualnej w spółce.
3. Analiza i segmentacja odbiorców produktu Seemore na rynku motocyklowym, w celu zrozumienia ich potrzeb i rekomendacje dotyczące dalszego rozwijania produktu.
4. Zbudowanie strategii rozwoju produktu Seemore dla nurków podwodnych (obejmująca analizę odbiorców, konkurencji, zbudowanie modelu biznesowego, analiza szans, zagrożeń, mocnych i słabych stron, dopasowanie kanałów komunikacyjnych).
5. Analiza źródeł finansowania- publicznych oraz prywatnych oraz zbudowanie narzędzia-teasera inwestycyjnego.

II. Termin Wykonania Zamówienia

Termin zakończenia realizacji zamawianych usług przypada na 25.09.2018 r.

III. Opis sposobu przygotowania oferty

Oferent powinien stworzyć ofertę na piśmie. Oferta powinna:

1. Być sporządzona na wzorze załączonym do niniejszego zapytania.
2. Zawierać adres i inne niezbędne dane oferenta a także pieczęć.
3. Zawierać cenę netto, cenę brutto i wartość VAT wyrażone w polskich złotych (PLN).
4. Być podpisana przez Oferenta.
5. Oferta musi być ważna przez okres co najmniej 60 dni.

IV. Miejsce oraz termin składania ofert

1. Oferta powinna być przesłana mailem na adres mailowy: wojciech.trelak@seemore.pl do dnia 31.07.2018 r. do godz. 16:00.
2. Za termin dostarczenia oferty przyjmuje się wpłynięcie oferty na wyżej wymieniony adres email.
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.

V. Ocena Ofert

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

Całkowita cena brutto – 100%, maksymalnie 100pkt

Całkowita cena brutto za usługę z oferty najtańszej

Całkowita cena brutto za usługę z oferty badanej x 100 = ilość punktów

Maksymalna ilość punktów = 100

Oferta, która uzyska największą łączną liczbę punktów w oparciu o podane powyżej kryteria wyboru (Oferent może uzyskać maksymalnie 100 pkt.) zostanie uznana przez Zamawiającego za najkorzystniejszą i Oferent zostanie zaproszony do ewentualnych negocjacji w sprawie realizacji usług będących przedmiotem zamówienia oraz podpisania umowy.

VI. Określenie warunków zmian umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania udzielenie zamówienia publicznego, o ile przewiduje się możliwość zmiany takiej umowy.

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjowania warunków umowy
2. Zmiany umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania możliwe są jedynie w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

VII. Informacje dodatkowe

1. Koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty ponosi podmiot ubiegający się o zamówienie.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru Wykonawcy w przypadku, gdy żaden z Oferentów nie spełni wymaganych kryteriów.
3. Zamawiający zastrzega, że złożenie oferty nie stanowi zawarcia umowy.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania lub zamknięcia postępowania dotyczącego wyboru Oferenta bez podania przyczyn. Oferentom, do których zostanie skierowane zapytanie ofertowe, nie przysługuje żadne roszczenie względem zamawiającego w tym w szczególności z tytułu wyboru innej oferty, odwołania lub zamknięcia całego postępowania bez wskazania Wykonawcy.
7. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.